



**SUPPORTERS'
CLUB
JUNIOREN-ULTIMATE**



**DEUTSCHLAND
DFV e.V.**



DFV - Deutscher
Frisbeesportverband e.V.

Kurzdarstellung des
Supporters' Clubs

DFV e.V.

Deutscher Frisbeesport-Verband



1. Ultimate Frisbee: Leistungssport im Trend

2. Kurzdarstellung des Supporters' Clubs

3. Zielgruppenpotenziale

4. Öffentlichkeitsarbeit

5. Möglichkeiten der Mitgliedschaft

6. Positive Nebeneffekte für Förderer

7. Impressionen

8. Kontakt



1. Ultimate Frisbee - Leistungssport im Trend

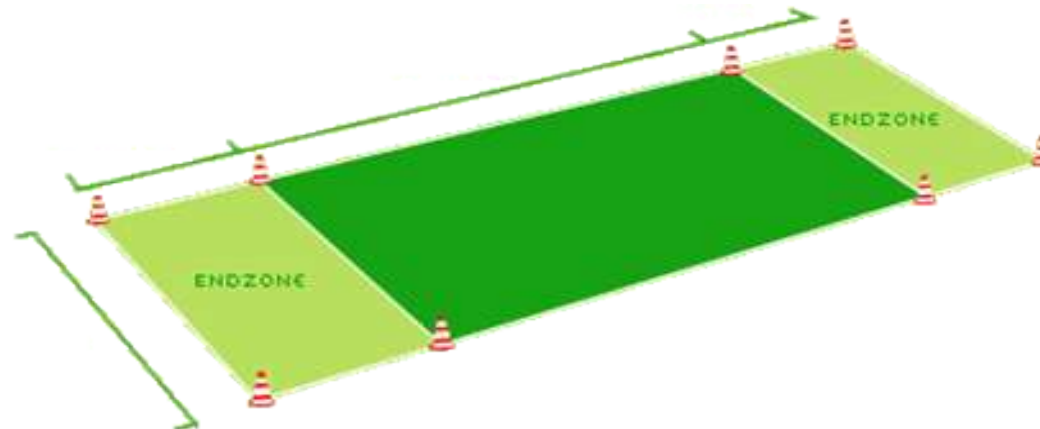


DFV - Deutscher
Frisbeesportverband e.V.

Ultimate – Einführung

Ultimate Frisbee...

- | ist eine faszinierend schnelle Teamsportart (7 gegen 7) mit einer Wurfscheibe
- | verlangt Spielern Kondition, Sprintstärke, Wurftechnik und taktisches Denken ab
- | ist dynamisch, athletisch und spektakulär
- | ist die einzigste Mannschaftssportart der Welt, die ohne Schiedsrichter auskommt
- | gilt deshalb als fairster Teamsport der Welt



1. Ultimate Frisbee – Leistungssport im Trend



Weltweiter Boomsport



Weltweit

- | Konservativ geschätzt: 500.000 Aktive, Schwerpunkte neben Nordamerika Australien, Japan sowie in Europa (Skandinavien, Großbritannien)
- | World Games 2013 in Cali, Kolumbien, wieder mit Ultimate („Flying Disc“)
- | Gedanken des Fair-Play und des Mixed-Gender-Play beim Ultimate kommen bei Lehrern und Ausbildern hervorragend an

USA

- | mindestens 50.000 Aktive - „Ultimate Players‘ Association“, UPA hat rund 20.000 Mitglieder,
- | Ultimateteams an jeder Highschool, 350 Open- und 150 Damentteams nehmen an „College-Series“ teil
- | TV-Netz College Sports Television: Bundesweiter „Ultimate Friday“, siehe Trailer: www.cstv.com



2. Kurzdarstellung des Supporters' Clubs



DFV - Deutscher
Frisbeesportverband e.V.

Gründung - Entwicklung

Zielsetzung

| Der "Supporters' Club Junioren-Ultimate Deutschland" wurde 2007 vom DFV e.V. mit der Absicht gegründet, das Junioren-Ultimate zu fördern. Seitdem hat er maßgeblich dazu beigetragen,

| die Anzahl der Trainings- und Sichtungslager deutlich auszuweiten (jährlich wenigstens je 4 für Juniorinnen und Junioren)

| die Juniorinnen-Nationalteams U17 und U20 zu gründen

| die zahlreich existierenden Frisbeesport-Aktivitäten an tausenden von Schulen bundesweit miteinander bekannt zu machen und teilweise zu verknüpfen

| Basisinformationen für Übungsleiter, für die Ausbildung von Trainern und für Fortbildungen im Hochschulsport hinsichtlich der Grundausbildung von Jugendlichen im Teamsport Ultimate Frisbee bereit zu halten.



Die „GoldJungs“: U20-
Europameister 2007



2. Kurzdarstellung des Supporters' Clubs



DFV - Deutscher
Frisbeesportverband e.V.

Erfolge (Auswahl)

Deutsche Junioren-Ultimate Nationalteams

- | 1996, U20 Open: Vizeweltmeister in Jönköping, S
- | 2000, U20 Open: 4. Platz WM in Heilbronn, D
- | 2003, U20 Open: Bronze bei EM in Fontenay-le-Compte, FR
- | 2004, U20 Open: Bronze in Turku, SF
- | 2007, U20 Open: Europameister in Southampton, GB
- | 2007, U17 Open: Bronze bei EM in Southampton, GB
- | 2008, U20 Open Bronze bei WM in Vancouver, CAN
- | 2009, U17 Open: Silber bei EM in Wien, AUT
- | 2009, U20 Weiblich: Halbfinale bei EM in Wien, AUT
- | 2009, U17 Weiblich: Silber bei EM in Wien, AUT



*Flo Böhler (U20), „Man of the Tournament“
der Ultimate-WM 2008 in Vancouver*

3. Zielgruppenpotenziale



DFV - Deutscher
Frisbeesportverband e.V.

Aktive Sportler - Konsumverhalten



- | Gesamtpotential von derzeit ca. 4.000 aktiven Spielern in Deutschland, kommunikativ, open-minded, tolerant und sozial kompetent.
- | Bezogen auf den gesellschaftlichen Status sind Ultimate-Spieler lebensfroh und sind mündige Verbraucher, (z.B. durch starke Nutzung neuer Medien) sowie trendaffin
- | Als (angehende) Akademiker sind Ultimate-Spieler konsumfreudig, pflegen einen gehobenen Lebensstandard und verfügen über eine hohe Kaufkraft.
- | Bezogen auf den Turniersport sind Ultimate-Spieler körperbewusst, reiselustig, flexibel und naturverbunden
- | Insgesamt haben sie eine hohe Ausgabenbereitschaft für ihr Hobby (als Lebenseinstellung) und ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein.



3. Zielgruppenpotenziale



Schüler und Jugendliche



- | Bis jetzt wurden nach Angaben der beiden größten deutschen Anbieter von Sportdiscs bereits mehrere 10.000 Frisbeescheiben an meist weiterführende Schulen verkauft.
- | Das bedeutet: Aktuell werden an tausenden deutschen Schulen einzelne Stunden oder AGs zum Frisbeesport abgehalten.
- | 2010 findet neben regionalen Schülerturnieren und Sichtungslagern wie im Vorjahr eine Junioren-DM in Gemrigheim statt sowie:
 - | vom 19. bis 25. Juli in Florenz die erste U23 Ultimate-WM, 365 Orte im Land der Ideen
 - | vom 02. bis 07. August in Heilbronn die Junioren Ultimate-WM, einer von 365 „Orten im Land der Ideen“ am 06.08.2010
- | Bei den Ultimate-Europameisterschaften 2007 in Southampton (GB) hat das deutsche U20-Team sensationell Gold gewonnen, bei der WM 2008 in Vancouver (Kanada) die einzige europäische Medaille (Bronze). Bei der Junioren-EM 2009 in Wien waren erstmals vier deutsche Nationalteams (U17 und U 20 w und m), alle erreichten das Halbfinale.



3. Zielgruppenpotenziale



Freizeitsportler



- | Das freizeitmäßige Frisbeespiel auf Wiesen, Parks, Stränden etc. ist allgegenwärtig
- | „Jung und Alt“ sind gleichermaßen fasziniert vom Handling und den Flugeigenschaften
- | Mit „Frisbee spielen“ verbindet die breite Bevölkerung durchweg positiv besetzte Begriffe, wie z.B.
 - | unbeschwertes Vergnügen
 - | Freizeit und Urlaub
 - | Spaß in Gemeinschaft
- | Die Affinität der Freizeitsportler zum Frisbeespiel ist positiv und hoch, jedoch noch nicht erschlossen. Hieraus ergeben sich hohe Synergiepotenziale
- | Kurz: Frisbee vereint Freizeit und leistungsorientierten Sport



4. Öffentlichkeitsarbeit



DFV - Deutscher Frisbeesportverband e.V.

Veröffentlichungen – Pressekontakte



- | Kontinuierliche Berichterstattung in regionaler Presse
- | Häufige Anfragen von Lifestyle- und Wellness-Magazinen
- | Regelmäßiger Aussand an bundesweiten Sportpresse-Verteiler
 - > zahlreiche Artikel v.a. zu Meisterschafts-Turnieren und Nationalspieler
 - > Statuswandel von „exotisch“ zu „ernst zu nehmen“

Frisbee-Scheibe fliegt ultimativ fair
Ufo-Euphorie soll nun auch die World Games beseelen

Faire Jagd auf die fliegende Scheibe
Bei den World Games treten vier Münchner beim „Ultimate Frisbee“ an



Das Wichtigste ist der Geist des Spiels
Ultimate Frisbee: Deutsche Meisterschaft der dritten Liga in Neuallermöhe

5. Möglichkeiten der Mitgliedschaft



DFV - Deutscher
Frisbeesportverband e.V.

Mitgliedschaft im Supporters Club



Bedingungen

- | Die Mitgliedschaft im „Supporters' Club Junioren-Ultimate Deutschland“ ist unverbindlich, zieht keine Pflichten oder regelmäßige Zahlungen nach sich.
- | Als Mitglied im Supporters' Club werden Sie in unregelmäßigen Abständen über laufende Projekte und anstehende Termine informiert.
- | Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Mitgliedsbestätigung sowie eine kleine Aufmerksamkeit des DFV.
- | Für Zuwendungen kann der DFV e.V. Spendenbescheinigungen ausstellen.
- | Zur Kündigung genügt eine kurze schriftliche Mitteilung.

Möglichkeiten

- | **Nennung**
 - im Supporters' Club-Newsletter (unregelmäßig)
 - im DFV-Newsletter (jeden 1. Mittwoch im Monat)
 - in Newsartikel auf der DFV-Homepage
- | **Logointegration/
Verlinkung zur Unternehmenshomepage**
 - auf der DFV-Homepage, Startseite
 - auf der DFV-Homepage -> Juniorsport -> SC



5. Möglichkeiten der Mitgliedschaft



Weitere Kooperationen/Partnerschaften



Gemeinsame Förderung von Schulkooperationen:

- | Kooperationen mit Schulen, Schülerteams für Wettbewerbe bilden
- | Durchführung von Schüleraktionstagen/ Aktionswochen
- | Ziel: Schülerturnierserie 2012 mit bundesweitem Finalturnier

Gemeinsame Auftritte:

- | Events in Städten/ öffentliche (Sport-)Veranstaltungen, Stadtfeste
- | Promotionaktionen eines Unternehmens
- | Messe-Auftritte mit Top-Athleten

Mögliche Aktionen:

- | Zielwerfen für Kinder u. Jugendliche
- | Einfache Spiele mit dem Sportgerät
- | Demonstrationen von Ultimate, Freestyle, Disc-Golf oder „Hunde-Frisbee“



6. Positive Nebeneffekte für Förderer



DFV - Deutscher
Frisbeesportverband e.V.

Soziale Verantwortung beweisen und fördern

Chancen des Supporters

- | Frühzeitige Besetzung des Themas „Frisbeesport“ zum Zeitpunkt des „Aha-Effekts“ (erstmaliger Kontakt mit der Sportart in der Bevölkerung)
 - | Bei einem seit Jahren konstanten Wachstum von 10 % jährlich ergeben sich für die Zukunft gute Perspektiven für den Wettbewerb und die nachhaltige sportliche Qualität
- | Langfristige, glaubwürdige Bindung an den Sport als aktiver Förderer und Fürsprecher
 - | Sie verhelfen Kindern und Jugendlichen sportlich-spielerisch zu einem selbstbewussten und respektvollen Umgang miteinander und zählen zu den Wegbereitern des Frisbeesports in Deutschland.
- | Positives Image der Sportart sowie respektvoller Umgang der Sportler untereinander als Vorbild für das eigene Verhalten resp. für die Unternehmensphilosophie und den Umgang mit Partnern und Mitarbeitern
 - | Indem Sie soziale Verantwortung übernehmen, fördern Sie hier gleichzeitig das Erlernen sozialer Verantwortung!



7. Impressionen



DFV - Deutscher Frisbeesportverband e.V.



8. Kontakt



DFV - Deutscher
Frisbeesportverband e.V.

www.frisbeesportverband.de

Supporters' Club Junioren-Ultimate



Jörg Benner
Geschäftsführer

Martinusstr. 9, 50765 Köln

+49 (0) 221- 423 615 68

È +49 (0) 173 - 515 4 423

_ info@frisbeesportverband.de

Verena Brucklacher
Clubleitung

Kölner Str. 59, 40211 Düsseldorf

+49 (0) 211- 691 33 27

È +49 (0)

_ supporters@frisbeesportverband.de

Sämtliche in diesem Konzept dargestellten Inhalte und Ideen unterliegen dem Copyright des Deutschen Frisbeesport-Verbandes, DFV e.V. und sind streng vertraulich. Ohne vorherige schriftliche Genehmigung des DFV dürfen weder dieses Dokument noch einzelne Informationen daraus reproduziert oder an Dritte weitergegeben werden.