



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.



# Kooperations- Angebot

## Kurzfassung

## DFV e.V.

## Deutscher Frisbeesport-Verband



## 1. Ultimate Frisbee: Leistungssport im Trend

## 2. Kurzdarstellung des Frisbeesports

## 3. Zielgruppenpotenziale

## 4. Öffentlichkeitsarbeit

## 5. Präsentations-Möglichkeiten

## 6. Chancen und Leistungen des Sponsors

## 7. Impressionen

## 8. Kontakt

## 1. Ultimate Frisbee - Leistungssport im Trend



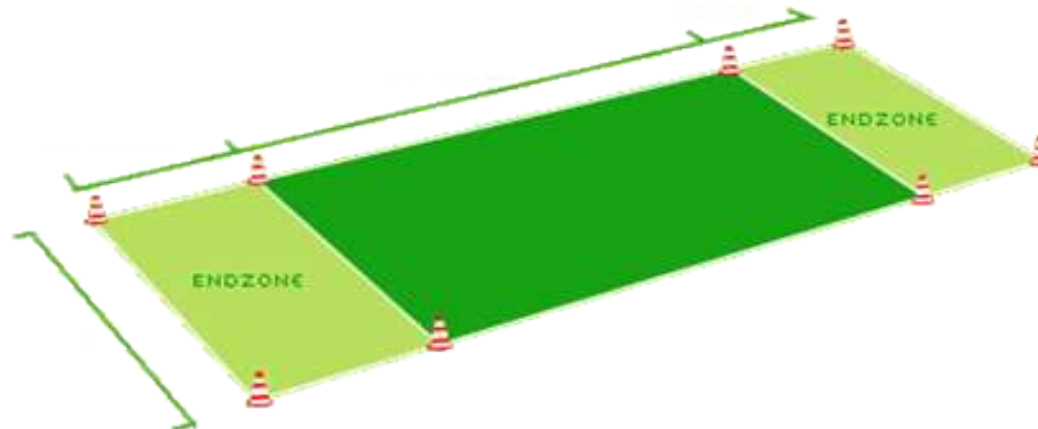
DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

### Ultimate – Einführung



#### Ultimate Frisbee...

- | ist eine faszinierend schnelle Teamsportart (7 gegen 7) mit einer Wurfscheibe
- | verlangt Spielern Kondition, Sprintstärke, Wurftechnik und taktisches Denken ab
- | ist dynamisch, athletisch und spektakulär
- | ist die einzigste Mannschaftssportart der Welt, die ohne Schiedsrichter auskommt
- | gilt deshalb als fairster Teamsport der Welt



## 2. Kurzdarstellung des Frisbeesports



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

### Weltweiter Boomsport



#### Weltweit

- | Konservativ geschätzt: 500.000 Aktive, Schwerpunkte neben Nordamerika Australien, Japan sowie in Europa (Skandinavien, Großbritannien)
- | World Games 2013 in Cali, Kolumbien, wieder mit Ultimate („Flying Disc“)
- | Gedanken des Fair-Play und des Mixed-Gender-Play beim Ultimate kommen bei Lehrern und Ausbildern hervorragend an

#### USA

- | mindestens 50.000 Aktive - „Ultimate Players‘ Association“, UPA hat rund 20.000 Mitglieder,
- | Ultimateteams an jeder Highschool, 350 Open- und 150 Damentteams nehmen an „College-Series“ teil
- | TV-Netz College Sports Television: Bundesweiter „Ultimate Friday“, siehe Trailer: [www.cstv.com](http://www.cstv.com)



### 3. Zielgruppenpotenziale



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

#### Aktive Sportler - Konsumverhalten



- | Gesamtpotential von derzeit ca. 4.000 aktiven Spielern in Deutschland, kommunikativ, open-minded, tolerant und sozial kompetent.
- | Bezogen auf den gesellschaftlichen Status sind Ultimate-Spieler lebensfroh und sind mündige Verbraucher, (z.B. durch starke Nutzung neuer Medien) sowie trendaffin
- | Als (angehende) Akademiker sind Ultimate-Spieler konsumfreudig, pflegen einen gehobenen Lebensstandard und verfügen über eine hohe Kaufkraft.
- | Bezogen auf den Turniersport sind Ultimate-Spieler körperbewusst, reiselustig, flexibel und naturverbunden
- | Insgesamt haben sie eine hohe Ausgabenbereitschaft für ihr Hobby (als Lebenseinstellung) und ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein.



### 3. Zielgruppenpotenziale



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

#### Schüler und Jugendliche



- | Bis jetzt wurden nach Angaben der beiden größten deutschen Anbieter von Sportdiscs bereits mehrere 10.000 Frisbeescheiben an meist weiterführende Schulen verkauft.
- | Das bedeutet: Aktuell werden an tausenden deutschen Schulen einzelne Stunden oder AGs zum Frisbeesport abgehalten.
- | 2010 findet neben regionalen Schülerturnieren und Sichtungslagern wie im Vorjahr eine Junioren-DM in Gemrigheim statt sowie:
  - | vom 19. bis 25. Juli in Florenz die erste U23 Ultimate-WM und
  - | vom 02. bis 07. August in Heilbronn die Junioren Ultimate-WM, einer von 365 „Orten im Land der Ideen“ am 06.08.2010
- | Bei den Ultimate-Europameisterschaften 2007 in Southampton (GB) hat das deutsche U20-Team sensationell Gold gewonnen, bei der WM 2008 in Vancouver (Kanada) die einzige europäische Medaille (Bronze). Bei der Junioren-EM 2009 in Wien waren erstmals vier deutsche Nationalteams (U17 und U 20 w und m), alle erreichten das Halbfinale.



### 3. Zielgruppenpotenziale



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

#### Freizeitsportler



- | Das freizeitmäßige Frisbeespiel auf Wiesen, Parks, Stränden etc. ist allgegenwärtig
- | „Jung und Alt“ sind gleichermaßen fasziniert vom Handling und den Flugeigenschaften
- | Mit „Frisbee spielen“ verbindet die breite Bevölkerung durchweg positiv besetzte Begriffe, wie z.B.
  - | unbeschwertes Vergnügen
  - | Freizeit und Urlaub
  - | Spaß in Gemeinschaft
- | Die Affinität der Freizeitsportler zum Frisbeespiel ist positiv und hoch, jedoch noch nicht erschlossen. Hieraus ergeben sich hohe Synergiepotenziale
- | Kurz: Frisbee vereint Freizeit und leistungsorientierten Sport



## 4. Öffentlichkeitsarbeit



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

### Veröffentlichungen – Pressekontakte

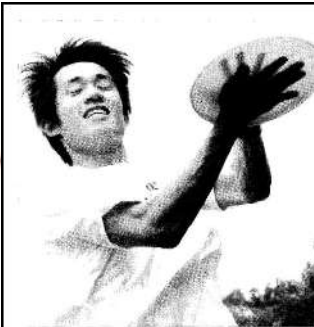
- | Kontinuierliche Berichterstattung in regionaler Presse
- | Häufige Anfragen von Lifestyle- und Wellness-Magazinen
- | Regelmäßiger Aussand an bundesweiten Sportpresse-Verteiler

-> zahlreiche Artikel v.a. zu Meisterschafts-Turnieren und Nationalspielern  
-> Statuswandel von „exotisch“ zu „ernst zu nehmen“



### Frisbee-Scheibe fliegt ultimativ fair

Ufo-Euphorie soll nun auch die World Games beseelen



Der 27-jährige Abwehrspezialist von den Aachener „Frizzly-Bears“ in Aktion „Hans“ Hasanuddin Tiro. Foto: Achim Berteiburg

### Gefühl für die Frisbee-Scheibe

Aachener „Frizzly Bear“ Hasanuddin Tiro bei den „World Games“ in Duisburg

VON UNSEREM MITARBEITER  
ACHIM BERTHEIBURG

**DUISBURG/AACHEN.** Galten tradi-  
tionell den Kopfballarten die Welt-  
spiele, die Frisbee-Sportler sind die  
Welt über die Welt. Während der  
Halbzeitpausen der Eröffnungsspie-  
le im Ultimate Frisbee, in Präse-  
nzen führt Frisbee über die Welt.  
Vor 4 mit 7-5 gegen den 100-ja-  
hrigen Kanada, den World Cham-  
pions (Kanada) von 2004. Noch  
bleibt Zeit für ein bisschen res-  
pektvoller „Stehing Frisbee“ (Ufo-  
looper). So heißt es, „drehen  
sogar die Müll in der Scheibe“.  
Die Anfänge in Deutschland rei-  
chen in die 90er, ab e zurück.  
Der gefährliche Risiko der Sport-  
scheibe werden, wo gleich die zent-  
ralisiert beginnt, ist also histo-  
rischer Grund. Die jeweils sieben  
Spielerinnen und Spieler nehmen  
Anstellung. An den langen Enden  
des Spielfeldes befinden sich vier

dem American Football zwei 15  
bis 20 Meter hohe Endzonen. Ziel  
des Spielers ist es, durch Zupassen,  
ohne mit der Scheibe in der Hand  
zu laufen, sie in der gegnerischen  
Endzone zu landen und dem Geg-  
ner Punkte zu verbuchen. Die Punkte  
in Scheibensport hat zehn Sekun-  
den Zeit weiterzuspielen, bis sie in  
die Zone ran ein übertrifft erlaubt.  
Alle anderen Spieler dürfen sich  
frei bewegen. Ländert der Pass auf  
den Boden, im Was er wird von  
der gegnerischen Mannschaft ab-  
gegriffen und es ist die „unverbot-  
liche“ Turnover.“

Der „Handler“ – das Abhängen  
der fliegenden Scheibe in der Luft  
– ist die eleganteste und schone-  
rigste Art, Punkte zu machen. Aber  
der „Hans“ – der kann's Raucher  
Welt, Nationaltrainer des deut-  
schen Mixed Teams, beschwingt  
den 27-jährigen „Observations-  
ten von den Aachener „Frizzly-  
Bears“ Spritqualitäten, „hohe

### Faire Jagd auf die fliegende Scheibe

Bei den World Games treten vier Münchner beim „Ultimate Frisbee“ an

Auflagenstärkste Anzeigenzeitung in Berlin

# Berliner Woche

LOKALAUSGABE FÜR FRIEDRICHSHAIN

Eine Medaille für den Erfolg mit der Scheibe

Friedrichshain, Deutscher Meister war „Jinx Berlin“ bereits. Nun  
hat das Berliner Frisbee-Team um ihre Starspielerin Della Cruz  
aus Friedrichshain doch auch international durchgesetzt. Bei den  
Europameisterschaften im Ufo mit Frisbee bezwangen die Da-  
men die als absoluten Favoriten geltende Team „London  
Dolls“. Mehr über Della Cruz erfahren Sie auf Seite 3. Foto: ...

### Rasen-Ballett mit der schnellen Scheibe

Ultimate Frisbee wird immer beliebter – Deutsche Meisterschaften am Wochenende

## 5. Präsentations-Möglichkeiten



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

### Sponsor-Paket DFV inkl. offizielle Turniere



#### Möglichkeiten der Präsentation innerhalb eines (vernetzten) Sponsoringkonzeptes im Einzelnen:

- I **Belegung von Werbeflächen** (Banden, Spannbänder, Plakate)
  - im Stadion des Ausrichters
  - in der Sporthalle
  - im Vereinsgebäude
- I **Anzeigenschaltung / Logointegration**
  - im Turnierheft (Aufl. ca. 1.000)
  - auf Werbeflyern (ca. 10.000)
  - auf Plakaten (Turnierankündigungen)
  - im DFV-Newsletter / auf DFV-Briefpapier
  - auf der DFV-Homepage / Ultimate-DM-Homepage
- I **Logointegration und Verlinkung zur Unternehmenshomepage**
  - auf der DFV-Homepage / Ultimate-DM-Homepage
- I **Nutzungsrechte**
  - Prädikat „Offizieller Sponsor des Deutschen Frisbeesportverbandes“
  - Prädikat „Offizieller Sponsor der Ultimate DM“ (open und mixed)zur Einbindung in die Unternehmenskommunikation, inkl. Bilder.



## 5. Präsentations-Möglichkeiten



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

### Exklusive Zusatzangebote Sponsor-Paket DFV



#### Zusätzliche Sponsormöglichkeiten des DFV:

- | **Branding**
  - National-Teams (Open, Damen, Mixed, Masters, Junioren)
- | **Naming-Right von offiziellen Veranstaltungen**
  - Ultimate DM (Open und Damen)
  - Ultimate Mixed DM
- | **Sonderaktionen**
  - Auftritte bei Gewinnspielen, Meet&Greet, Autogrammstunden, Kundenevents (z.B. Tag der offenen Tür), Freikarten für Mitarbeiter, etc.
- | **Kampagneneinbindung**
  - Einbindung von Sportlern und Events in Kampagnen (above- und below-the-line)

**Für alle Sponsor-Angebote gewährleistet der DFV Branchenexklusivität. Preise auf Anfrage.**



## 6. Chancen und Leistungen des Sponsors



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

### Chancen des DFV-Sponsors

**Sponsoring des DFV als Basis für einen integrativen Einsatz aller Kommunikationsinstrumente oder um die bestehende Marktkommunikation zu unterstützen.**

Besondere Chancen dabei sind:

- | Langfristige, glaubwürdige Bindung an den Sport als aktiver Förderer und Fürsprecher
- | Frühzeitige Besetzung des Themas „Frisbeesport“ zum Zeitpunkt des „Aha-Effekts“ (erstmaliger Kontakt mit der Sportart in der Bevölkerung)
  - | Daraus folgt ein hoher Wiedererkennungswert der Marke durch den Frisbeesport, wie auch umgekehrt
- | Positives Image der Sportart sowie respektvoller Umgang der Sportler untereinander zur Einbindung in die Unternehmensphilosophie bzw. in den Umgang des Unternehmens mit Partnern, Mitarbeitern und dem gesamten Umfeld
- | Ansprache einer hoch qualitativen Zielgruppe in nicht kommerziellen Situationen



## 6. Chancen und Leistungen des Sponsors



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

### Leistungen des DFV-Sponsors

- | Die zur Verfügung gestellten **Finanz-, Sach- oder Dienstleistungen** des Sponsors variieren je nach Art und Umfang der Partnerschaft und werden individuell, aber transparent abgestimmt
- | Basierend auf einem garantierten Sockelbeitrag werden weitere Beiträge erfolgsabhängig (z.B. analog medialer Reichweiten per Tausender-Kontaktpreis, TKP) im Rahmen von vorher definierten Höchstgrenzen abgegolten
- | Ziel einer Kooperation ist aus Sicht des DFV, innerhalb einer ehrlichen, sich gegenseitig unterstützenden Partnerschaft gemeinsame Ziele zu erreichen



# 7. Impressionen



DFV - Deutscher Frisbeesportverband e.V.



## 8. Kontakt



DFV - Deutscher  
Frisbeesportverband e.V.

[www.frisbeesportverband.de](http://www.frisbeesportverband.de)



**Jörg Benner**

**Geschäftsführer**

**Martinusstr. 9, 50765 Köln**

**+49 (0) 221- 423 615 68**

**È +49 (0) 173 - 515 4 423**

**\_ info@frisbeesportverband.de**

Sämtliche in diesem Konzept dargestellten Inhalte und Ideen unterliegen dem Copyright des Deutschen Frisbeesport-Verbandes, DFV e.V. und sind streng vertraulich. Ohne vorherige schriftliche Genehmigung des DFV dürfen weder dieses Dokument noch einzelne Informationen daraus reproduziert oder an Dritte weitergegeben werden.