

*Viel mehr als unsere Fähigkeiten
sind es unsere Entscheidungen,
die zeigen, wer wir wirklich sind.*

Joanne K. Rowling



*...den Frisbeesport in
Deutschland verbreiten und
das praktizierte Fairplay gemäß
dem „Spirit of the Game“ fördern.*

Ausschreibung DFV Social Media-Beauftragte*r

Der Deutsche Frisbeesport-Verband sucht zeitnah, spätestens aber bis 01.04.2024

eine*n Praktikant*in oder ehrenamtliche*n Social Media-Beauftragte*r (m/w/d)

Zur verstärkten Darstellung des Deutschen Frisbeesport-Verbandes in sozialen Medien bietet der DFV ab sofort ein Praktikum oder die Stelle als DFV-Social Media-Beauftragte*r an. Die Tätigkeit umfasst die Anbahnung, Durchführung und z.T., auch Dokumentation von DFV Medien-Kampagnen auf unterschiedlichen Kanälen. Dabei spielen auch das Design (Templates) und die Gestaltung von Verbands-Inhalten zur zielgruppenorientierten Verbreitung eine wichtige Rolle.

Eine herausragende Bedeutung kommt der laufenden Vorbereitung auf die Qualifikations-Events 2024 in Australien für die World Games 2025 zu. Dazu sind drei ausgewogen starke Ultimate-Nationalteams als auch ein ebensolches Discgolf-Nationalteam aufzubieten und medial zu präsentieren. Dazu kommt eine zentrale Vernetzungs-Position für alle DFV-bezogenen Veröffentlichungen.

Wir brauchen Deine Unterstützung bei folgenden Aufgaben:

- Bedienen bestehender Kanäle (Instagram, Facebook, Youtube, X) als auch Erschließen neuer Kanäle (z.B. TikTok, Twitch, Discord)
- Zielgruppengerechte Ansprache mit kreativer Gestaltung passender Inhalte
- Umsetzung von DFV-Medienkampagnen, dabei Zusammenarbeit mit den DFV-Beauftragten für PR- & Marketing, für Sponsoring und für Streaming.
- Vernetzung und gegenseitige Verlinkung zwischen den Medienbeauftragten der Sportabteilungen, der Landesverbände und der Vereine in den sozialen Medien
- Live-Berichterstattung von Sport- oder anderen Live-Events

Du solltest mitbringen:

- Enthusiasmus und Begeisterung für Frisbeesport, Interesse an verschiedenen Flying Disc-Sportarten, an Sportorganisation, sowie an Content Creation in sozialen Medien
- Technische Kenntnisse bei der Aufbereitung von Content und Nutzung sozialer Medien
- Eine kreative Ader zur zielgruppengerechten Gestaltung und Verbreitung der Inhalte

Wir bieten Dir:

- Mitarbeit im Deutschen Frisbeesport-Verband mit rund 10.000 Mitgliedern
- Gestaltungsmöglichkeiten zur Darstellung eines jungen, wachsenden Sportverbands
- Teamwork auf Augenhöhe in Kooperation mit anderen Medienprofis

In Rücksprache mit einem*r verantwortlichen Professor*in eignet sich die Tätigkeit auch als Praxis-Semester. Der Zeitaufwand für die Tätigkeit ist flexibel und kann sich entsprechend über ein halbes Jahr erstrecken oder bei freier Zeiteinteilung gerne auf noch längere Sicht erfolgen.

Bei der Arbeit berichtest Du direkt an das DFV-Präsidium und stehst im engen Austausch mit der DFV-Geschäftsstelle. Die Tätigkeit ist ehrenamtlich, kann aber für den Lebenslauf bescheinigt werden. Dich erwarten spannende Kontakte in ganz Deutschland!

*Wenn Du interessiert bist oder Fragen hast, schreibe bitte mit Angaben zu Deiner Person ab sofort, spätestens aber **bis zum 15. März 2024** an geschaeft@frisbeesportverband.de, z.Hd. Jörg Benner.*

