

 Zeit, dass sich was dreht! 

*...den Frisbeesport in
Deutschland verbreiten und
das praktizierte Fairplay gemäß
dem „Spirit of the Game“ fördern.*

Ausschreibung DFV PR- und Marketing-Beauftragte*in

Der Deutsche Frisbeesport-Verband sucht ab sofort, bzw. so bald als möglich

eine*n ehrenamtliche*n PR- und Marketing-Beauftragte*n (w/m/d)

Im Rahmen einer guten Verbandsleitung (Good Governance) kommt der Transparenz und Auffindbarkeit von DFV-Informationen im Internet eine herausragende Rolle zu. Dazu ist eine umfängliche Marketing-Strategie zu erstellen und umzusetzen, die die verschiedenen Informationsbereiche und Bezugsgruppen des DFV berücksichtigt. Dabei sind v.a. der Spielbetrieb und Informationen über Turnierergebnisse für Teilnehmende und Fans als auch Neuigkeiten der Verbandsentwicklung von besonderem Interesse.

Aufgabe des*der PR- und Marketing-Beauftragten (m/w/d) ist Medien-Kampagnen zu entwickeln und ihre Umsetzung zu steuern. Dies kann folgende Tätigkeiten umfassen:

- Erstellen eines Marketingkonzepts in enger Zusammenarbeit mit dem*der DFV Vizepräsident*in für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Kontinuierliches Fortschreiben der DFV-Marketingstrategie mit Produktion von Werbemitteln für verschiedene Zielgruppen und dem Bedienen versch. Kanäle
- Unterstützung der Medien- und Social Media-Beauftragten der DFV Sportabteilungen und weiterer DFV-Bereiche bei der Umsetzung ihrer Kampagnen
- Erstellen eigener Posts und Beiträge sowie Anfertigen von Resonanz-Analysen
- Entwicklung einer stringenten Bildsprache sowie Look & Feels für Social Media
- Unterstützung des*der Vizepräsident*in für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit beim Aufbau des DFV-Komitees für Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- vor DFV Jahres-Delegiertenversammlg. zu Beginn von Q2 einen Bericht abgeben

Du solltest mitbringen:

- gute Kommunikationsfähigkeit und Freude am Umgang mit Menschen
- Enthusiasmus und Begeisterung für Frisbeesport und für die Gestaltung von News bei Interesse an verschiedenen Flying Disc-Sportarten und Spielniveaus
- erste Erfahrungen im Sportmarketing oder den Wunsch diese zu machen
- wenigstens rund 2 Stunden Zeit pro Woche, um den Tätigkeiten nachzukommen

Bei der Arbeit berichtest Du direkt an das DFV-Präsidium und stehst im engen Austausch mit der DFV-Geschäftsstelle. Die Tätigkeit ist ehrenamtlich, kann aber für den Lebenslauf bescheinigt werden. Dich erwarten spannende Kontakte in ganz Deutschland!

*Wenn Du interessiert bist, schreibe uns bitte mit Angaben zu Deiner Person
so bald als möglich an geschaeft@frisbeesportverband.de, z.Hd. Jörg Benner.*

